



CARE-FRANCE

INDICE DE TRANSPARENCE: 3

Indice 3: Care-France répond à tous les critères de transparence financière en 2006 (Bilan, répartition des fonds, compte de résultats. Pour autant, la présentation seule du Conseil d'administration ne permet pas d'évaluer la gouvernance et les moyens d'accès aux responsabilités dans l'organisation.

CONTACT

Care France
71 rue Archereau
75019 PARIS
Tél : 01 53 19 89 89
Fax : 01 53 19 89 90
info-care@carefrance.org

SITE (S)

www.carefrance.org

STATUT

Care-France est une association créée en 1983.

OBJET

« Contribuer à la diminution de l'extrême pauvreté d'ici 2015 ».

ORGANISATION

Directeur général : Philippe Lévêque

Conseil d'administration

Présidente : Marina de Brantes
Vice-Président : François de Combret
Vice-présidente : Arielle de Rothschild
Trésorier : Daniel Thierry
Secrétaire général : Marc-Pierre Stehlin
Secrétaire générale adjointe : Laurence Sabouret
Grégory Annenberg-Weingarten
Michèle Barzach
Pia de Brantes
Patrick de Carolis
Bertrand Chardon
Cyrielle Clair
Agnès Cromback
Georges Hibon
Michèle Ramniceanu
Lionel Zinsou Derlin
Jean Zorbibe
Membre d'honneur : Jean Beliard

BUDGET

Budget 2006/2007 : environ 19 millions.

EFFECTIFS

20 permanents salariés
20 expatriés

FINANCEMENTS

51% « fonds privés »
48% « fonds publics »
1% « autres ressources »

LIENS ET RESEAU

Care-France est, logiquement, membre du réseau Care International. Son Conseil d'administration est composé de personnalités prestigieuses et influente du monde de l'économie : Arielle de Rothschild, François de Combret,

...

ACTIVITES ET PUBLICATIONS

Axes d'interventions

Care France intervention dans dix domaines concernant les « droits élémentaires » : la lutte contre le sida, la sécurité alimentaire, le développement économique, le développement urbain, l'eau et l'assainissement, la santé, l'environnement, l'éducation, l'urgence et les droits de l'homme. Pour chaque projet, le cycle est « standardisé ». « Chaque projet est élaboré par une équipe regroupant des spécialistes techniques, le personnel du bureau national de Care et les personnes qui participent au projet. Une étude est menée pour s'assurer que toutes les activités du projet se basent sur les besoins et priorités de la population locale. Des évaluations sont menées pendant et après la mise en œuvre des projets afin d'assurer leur bon déroulement et vérifier leur impact. »

Lettre d'information

Un bulletin d'actualité est envoyé sur inscription en format électronique.

Campagne

Le modèle de campagne de Care développe deux actions : la sensibilisation de l'opinion publique et l'appel à faire pression sur les décideurs politiques ; le recueil de dons et l'action sur le terrain. Les campagnes (lutte contre la pauvreté chez les enfants, éradication de la faim, éducation, sida, ...) sont pilotées au niveau international et relayées par les membres nationaux.

LIENS DU SITE

Secrétariat Care International www.care-international.org
Care Allemagne www.care.de
Care Australie www.careaustralia.com.au
Care Autriche www.care.at
Care Brésil www.care.org/brazil/
Care Canada www.care.ca
Care Comores users.belgacom.net/CARE_Comores/
Care Croatie www.carecro.org
Care Danemark www.care.dk
Care Inde care.ca/rgnc/gujarat/gujarat_f.shtm
Care Japon www.carejapan.org/
Care Norvège www.care.no
Care Pays-Bas www.carenederland.org
Care Pérou www.carepe.org.pe/care/
Care Royaume-Uni www.care.org.uk
Care USA www.care.org